



Körbejáró divat: régít az újjal

A sportruhák az utcai divatba a sztárokon keresztül gyűrűztek be. Közkedvelt zenei előadók viseltek először melegítőt közönségük előtt. Ez a trend odáig fejlődött, hogy sorra jelentek meg az olyan sportos ruhák, melyeket már kifejezetten utcai viseletre készítettek. A magyar rajongók ebben is sajátos utat találtak. Vajon divat lesz-e a sportos 2011-ben is?

A sportruházat viselése összeforrt a zenével

Egészen a 90-es évek végéig Magyarország kiemelkedő textiliparral rendelkezett. Hatalmas gyárak ontották magukból konfekció termékeiket, mint a [Pécsi Kesztyű](#), [Tisza Cipő](#), [Senior melegítő](#), [Alföldi papucs](#) vagy akár a [Trapper farmer](#). Akárcsak a konfekciótermékek a szabadidőruhák is sokféle fazonban és modellben voltak elérhetőek a hazai sportkedvelőknek.

Amikor kinyílt a világ a magyar vásárlók előtt, hazánkban is megjelentek az első Adidas és Puma termékek a boltok polcain, bár ekkor még „aranyárban” lehetett hozzájuk jutni.

Szép lassan a nyugati divat és zene vette át az irányítást a fiatalok ízlésvilága felett.

Kevesen tudják, hogy az első mackót Bob Marley húzta magára és lépett föl benne egyik koncertjén. És mit akart ezzel üzeni az akkor már egyre nagyobb népszerűségnek örvendő előadó? „*Ne imádjatok! Egy vagyok közületek, aki melegítőt hord és teljesen átlagos.*”

Így indult útjára a streetwear stílus és lett rövid időn belül divattá. A reggae után az örökmozgó hip-hop is rátalált a tréningruhákra. A street stílushoz jól illettek a sportruhák, hiszen a break tánc és az extrém sportok kedvelői fogékony közönségnek bizonyultak.

A sportruházat viselése visszavonhatatlanul összeforrt a zenével. A rapbandák tagjai Adidas pulcsikba és cipőkbe bújtak, sőt a világmárka odáig merészkedett, hogy énekeseket kért föl egyedi kollekció tervezésére (pl. Missy Elliotot). A sztárok ezt a „figyelmet” egekig szárnyaló eladásokkal hálálták meg. A híres amerikai hip-hop banda a [Run-DMC My Adidas című száma](#) himnusszá vált és Jam-Master Jay (zenekar egyik tagja) temetésén több ezer rajongó viselte a sportruhagyártó Superstar nevű cipőjét.

Így lehet, hogy az Adidas Original márka egyé olvadt a streetwear stílussal, és annak, aki azonosulni akart ezen szubkultúrával, gyakorlatilag kötelező lett betáraznia párat a divatos modellekből.

Sajátos magyar street(utcai) stílus

A magyar rajongók – szokásukhoz híven – ebben is más utat találtak, ám ehhez szükségük volt a nagyszüleik ruhatárára. A kultúrájában alapvetően nosztalgikus nemzet fiataljai jellemzően szeretik a régít ötvözni az újjal. A '90-es évek végén hazánkat is meghódította a rap és a hip-hop, valamint ezek elektronikusabb változata a drum and bass. Evvel egyidőben kerültek elő az elfeledett magyar sportruházati márkák, mint a tv tornás Senior melegítő, amit a szerencsésebbek a nagyszülők padlásairól kimentve büszkén viselhettek. Az ezredforduló után bombaként robbantak be a Tisza Cipő lábbelijei. Hogy a zenei stílus mennyire meghatározza viseletünket, misem bizonyítja jobban, mint az, hogy a Tisza cipőjüket büszkén viselő dj-k hatására a lábbeli gyakorlatilag parti kellékké vált. Így született meg hazánk első olyan sportruházata, amely már nem sportoláshoz készült, hanem kifejezetten utcai viseletre.

Visszatérő divat-ikonjaink

Nem kellett sokat várni, mert a '90-es évek tinédzserjei felnőttek és 2010. év végére visszahozták '80-as évekbeli két retró-ikont. A Senior és Méta szabadidőruhák készítői a komplett melegítők helyett csak a felsőkre fókuszáltak, ezzel is hangsúlyozva streetwear stílusukat. A melegítők ugyanazt képviselik ruhában, mint a Tisza cipőben: old school (régi iskolás) streetwear stílust magyar sajátosságokkal. Ruháik a jól bevált, eredeti fazonokban, de modern színekben pompázva tértek vissza, pont, ahogyan a trend ezt megköveteli.



A kapcsolódás bizonyítéka, hogy december elején a [Tisza Cipő](#) és a [Senior-Méta](#) összefogott, s egyedülálló együttműködésbe kezdett, melynek eredményeképpen közös kollekciónak is születhet 2011-ben.

Divat marad a sportos utcai viselet

Ahogy külföldön a sportruhák utcai viselete összeforrott a zenével, úgy a zene és a divat hazánkban is elválaszthatatlan párost alkotnak. A magyar régi-iskolás utcai stílus annyiban különbözik más nemzetek divatirányzatától, hogy történelme van, melyre viselői szívesen emlékeznek. *„A retró és az utcai viselet ilyen szintű keveredését nem a trend határozza meg, mert ez egy életérzés. Az új irányzatok megjelenése csak a fazonokon változtatnak a jelenlétükön nem. 2011-ben maradnak a fazonok karcsúak és szűkek, a színek pedig ragyogóak”*- nyilatkozta Belicza Bea a Senior és Méta képviselője.

A divatban így már az új generáció is része lehet a történelemnek. Pár évtized múlva ők is biztosan szívesen nosztalgálnak fiatalságuk Tisza cipőjén vagy Méta pulcsiján.