



## **„A retro nem volt cél, csak hogy adjunk valami jót a múltból”**

- Interjú Belicza Beával, a Seme Original Kft. képviselőjével -

**Budapest, 2010. november 30. – Időtálló értékek, minőségi termékek, egyedi tervezésű, tökéletesen kivitelezett, hordható, magyar szabadidőruhák – néhány alapelv, amelyek mentén nemrég újraéledt a Senior® és a Méta® szabadidő-ruházat. A Tisza cipő megjelenése után nem sokkal, Magyarországon újabb hazai 'cuccokban nyomulhatnak' underground-erek. Belicza Bea, a nyolcvanas évek ikonikus szabadidőruháit újratereztő Seme Original Kft. munkatársa válaszolt néhány kérdésre a márkák újraindítása kapcsán.**

### **- Hogyan jött az ötlet, hogy az egykori márkákat felélesszék?**

- Tinédzserként mi magunk is hordtuk ezeket a ruhákat, amikre már akkor is csak turkálókban, vagy a nagyszülők szekrényében akadhattunk rá. Szerettük őket, mert amellet, hogy jól néztek ki, kiváló volt a minőségük is, hiszen amikor készültek, itthon még virágzott a textilipar: jó szakemberek, időtálló ruhákat készítettek.

### **- Hogyan kezdtetek bele?**

- Több évig dolgoztam marketing területen, így az indulással nem voltak gondjaim. Kitaláltam, hogy visszahozom ezeket a márkákat, de a retro nem volt cél, csak hogy adjunk valami jót a múltból. A Senior és a Méta hivatalos utódcég nélkül vonult ki a piacról, a márkákat magánemberek birtokolták, s tőlük szereztük meg a jogokat a forgalmazásra. Miután ezek megvoltak, már csak az üzleti tervet kellett kidolgozni és beindítani a vállalkozást.

### **- Mennyi idő alatt sikerült megvalósítani a terveket, s elkezdni a forgalmazást?**

- A tervek hamar kész lettek, hiszen alig vártuk, hogy dolgozhassunk rajtuk. A gond inkább a ruhák legyártásával volt: nagyon nehéz volt megtalálni az igényeinknek megfelelő minőségű kelméket és olyan varrodákat, akik azt készítik, amit kérünk. Egy haldokló iparágban indultunk el egy ötlettel, s a textilipar gondjai ránk is hatással voltak. A legnagyobb probléma az, hogy sok helyen kicsit fordítva ülnek a lovon, azaz nem a megrendelő diktál, hanem a gyártókhhoz kell igazítani az elképzeléseket. Rengeteg textilt teszteltünk, mire megtaláltuk azt a minőséget, ami megfelelt az elvárásainknak: nem nyúltik, nem bolyhosodik és színeiben is illik az általunk megálmodott Senior és Méta stílushoz.

### **- Milyen alapanyagokkal dolgoztok?**

- Ezt a típusú kelmét Magyarországon csak a SeMe ruháinak állítják elő: 50 százalék duplafalás poliészter adja a külső fényes megjelenést, és 50 százalék kevert pamutból van a felsők belső része, amitől kellemes viselni. A passzék száz százalékban poliészterből készülnek, hiszen csak ebben a formában maradnak tartósak. Ez az arány tulajdonképpen egy jól bevált mix, hiszen a Senior és Méta egykori ruhái még ma is tartják formájukat és színüket.

### **- Az indulás kapcsán arról adtak hírt, hogy egy kreatív csapat dolgozik a terveken...**

- Igen, jelenleg három fiatal terve van forgalomban. A tervezők és a fotósok lelkes és termékeny tízen-húszon éves kreatív ismerőseink, barátaink, akiknek van affinitásuk megtervezni egy-egy ruhadarabot, noha nem feltétlenül van textilipari jártasságuk. Azért őket kértük fel, mert a Senior és a Méta célcsoportjának tagjaiként biztosan olyan ruhákat terveznek, amit a fiatalok is szívesen viselnek. Érdekes, hogy amikor felkértük őket a tervek elkészítésére, pontos instrukciókat nem adtunk, ettől függetlenül mindenki a régi vonalak, stílus mentén indult el, és úgynevezett old school stílusú szabadidő felsőket tervezett.

### **- Mit tudhatunk a jelenlegi kollektiókról?**

- Jelenleg ötféle Senior és négyféle Méta felső van forgalomban, illetve kétféle Senior nadrág is készült már. A kollektiókat két stílusba soroltuk, a Senior viszi az old school vonalat, míg a Méta képviseli a new school irányt. Ez tulajdonképpen abban is meghatározható, hogy a Senior ruhák klasszikusabb kinézettel bírnak, míg a Méta-modernebb és trendkövetőbb.



**- Hol juthatnak hozzá a vásárlók a ruhákhoz?**

- Egyelőre az interneten forgalmazzuk a ruhákat a két márka hivatalos weboldalán, a [www.seme.hu](http://www.seme.hu)-n, illetve játékokon nyerhetik meg a szerencsésebbek. A webshop ötletét a fiatalok vásárlási szokásai mellett az árak alacsonyan tartása is motiválta, hiszen így nem kell a bolti kereskedelem költségeit bevonnunk az árképzésbe.

**- Mik a terveik a jövőre nézve?**

- Természetesen szeretnénk bővíteni a Senior és Méta ruhák elérhetőségének körét: street, underground és kulturális rendezvényeken bemutatni termékeinket, ez ügyben több helyen is tárgyalunk már, illetve a termékek magyar jellegét hangsúlyozva is keressük a lehetőségeket. A kollektívok palettájának szélesítése mellett az árukínálat bővítését is tervezzük: pólók, ruhák, táskák és kiegészítők tervei lapulnak a fiókjaink mélyén. A későbbiekben természetesen üzletet is szeretnénk nyitni, de ennek eléréséhez a jelenlegi kollektívókból kell annyi forgalmat bonyolítanunk, amiből visszaforgathatunk ezekre a fejlesztésekre.